

Gedragprotocol

De gedragcode is gebaseerd op die van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI). De code bevat vier basiswaarden, namelijk respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Bible League past haar gedragslijn toe op vijf groepen; donateurs, begunstigen en internationale contacten, vrijwilligers, collega-instellingen en de samenleving, toegespitst op mensen die zich kunnen verenigen met de doelstelling en onze identiteit.

Boven alles

Bible League streeft boven alles naar een op de Bijbel gebaseerde werkwijze en omgang met haar relaties.

De donateur mag erop vertrouwen dat:

- volledige, juiste, en toegankelijke informatie wordt verstrekt over het doel van werving.
- bij werving respect wordt betoond voor de donateur en de begunstigde.
- gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij alle uitvoerende werkzaamheden.
- zoveel mogelijk van de ontvangen middelen aan de doelstellingen worden besteed.
- volledige, eerlijke en begrijpelijke verantwoording wordt afgelegd over de bestedingen van de middelen en de realisatie van de doelstellingen.

De begunstigde mag erop vertrouwen dat:

- hij met respect behandeld wordt.
- gestreefd wordt naar maximale kwaliteit bij de realisatie van de doelstellingen.

De vrijwilliger kan erop vertrouwen dat:

- goede voorwaarden worden gecreëerd voor hun werkzaamheden.
- zij op passende wijze worden gewaardeerd voor hun inzet.

De collega-instelling kan erop vertrouwen dat:

- onderling respect wordt getoond.
- bereidheid wordt getoond tot overleg over gezamenlijke belangen.
- publiekelijk geen negatieve uitspraken over elkaar worden gedaan.

De samenleving kan erop vertrouwen dat:

- te allen tijden de bereidheid bestaat en wordt getoond tot overleg en dialoog met relevante maatschappelijke en politieke groeperingen over het eigen functioneren.

Voor het personeel betekent dit praktisch:

- Geef geen misleidende informatie. Dit betreft informatie die niet waar is of de halve waarheid weergeeft.
- Gebruik geen vergelijkingen ten opzichte van collega instellingen die een negatieve uitwerking kunnen hebben voor de andere instelling. Objectieve vergelijkingen die publiekelijk beschikbaar zijn, zoals het kostenpercentage fondsenwerving, vallen hierbuiten.
- Onthoud je van intimiderend gedrag. Dit geldt bijvoorbeeld voor (geestelijke) manipulatie om donateurs aan te zetten tot geven.
- Klantvriendelijkheid is vanzelfsprekend.
- Onthoud je van beloften die niet realiseerbaar zijn. Kom altijd je afspraak na.
- Vlotte en accurate verwerking van gegevens.

Bible League verwacht dat haar bestuursleden, directie, personeel en vrijwilligers dit protocol kennen en ziet hierop toe tijdens de functioneringsgesprekken.

Klachtenreglement

De manier waarop wij met klachten omgaan kunt u lezen in ons klachtenreglement.