



BibleLeague

Samenvatting van het meerjarenbeleidsplan

20142018



Inleiding

Vandaag de dag zijn nog steeds circa 1 miljard mensen in de wereld verstoken van een Bijbel die ze kunnen lezen en begrijpen. Deze wereldwijde 'Bijbel-hongersnood' is één van de drijfveren van het werk van Bible League.

Oprichter William Chapman vroeg zich in 1936, na een periode van ziekte en een wonderlijke genezing, af in hoeveel huishoudens in Amerika er een Bijbel aanwezig zou zijn, en of die wel echt werd gelezen. Dat werd zijn roeping. Hij kocht 1000 Bijbels en ging in zijn eigen stad Walkerton (Indiana, Verenigde Staten) huis aan huis. Wie beloofde hem te lezen, kreeg van Chapman een Bijbel.

Dit is nog steeds de kern van de missie van Bible League: zorgen dat mensen toegang tot een Bijbel krijgen in hun eigen taal die ze begrijpen. Door dat mogelijk te maken, krijgen mensen de kans de Here Jezus te ontmoeten. Een levens veranderde ervaring.

Door de groeiende wereldbevolking, de effecten van andere godsdiensten en culturen, en door de invloeden van de wereldeconomie is de urgentie van de missie nog steeds groot. Daar willen we vanuit Nederland een bijdrage aan leveren door lokale hulpbehoevende kerken te ondersteunen met Bijbels, studiemateriaal en training.

We willen mensen in Nederland betrekken bij dit belangrijke werk. Iedere christen gunt een ander een Bijbel, gunt een ander een leven met Christus. Zijn verlossende werk opent voor iedereen de weg naar de Vader, de weg naar eeuwig leven.

1. Missie en visie

Bible League Nederland is lid van de Internationale Bible League en volgt als zodanig haar visie en plannen. Ieder jaar wordt de Nederlandse bijdrage heroverwogen naar aanleiding van de internationale plannen en de Nederlandse situatie.

Missie

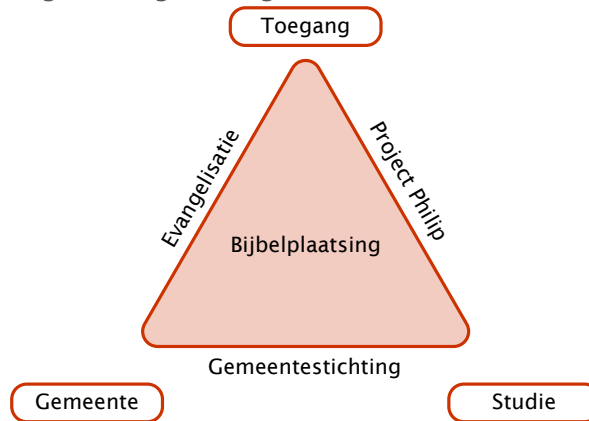
Het ondersteunen van lokale kerken wereldwijd, door te voorzien in Bijbels, studiemateriaal en training zodat mensenlevens veranderen door Gods Woord.

Visie

We zien een wereld voor ons...

- ... waar iedereen toegang heeft tot Gods Woord.
- ... waar iedereen Bijbelstudie kan doen.
- ... waar in iedere gemeenschap een levende kerk is.

Uit de missie en visie volgt de volgende figuur.



Programma

Bible League werkt met drie programma's om haar missie te bereiken:

- **Project Philip:** Gelovigen worden getraind om anderen te helpen Gods Woord te lezen én begrijpen. Project Philip traint mensen om anderen uit te nodigen om samen het Woord van God te bestuderen. Elke deelnemer van zo'n Bijbelstudie krijgt een Bijbel en wordt aangemoedigd om lid te worden van de lokale kerk.
- **Alfabetisering:** Mensen leren lezen en schrijven aan de hand van de Bijbel. Hierdoor krijgen mensen die analfabeet zijn toegang tot Gods Woord.
- **Church Planter Training:** Church Planters leren mensen te bereiken met het Evangelie, een gemeente te stichten en door te laten groeien. In gebieden waar nog geen kerken zijn, en voor hard groeiende kerken die het Evangelie willen verkondigen aan hen die het Evangelie nog niet kennen, bidet Bible League een training voor gemeentestichters.

Bidden voor deze programma's is een constante bediening zodat door het werk van de Heilige Geest mensen zich bekeren en een christelijk leven gaan leiden.

Samenwerking

Met anderen de missie en visie vervullen, behoort tot de DNA van Bible League. Het fundament van dit idee ligt in de verschillende taken en verantwoordelijkheden binnen het lichaam van Christus, de gemeente. Bible League erkent dat de taak van evangelisatie en gemeentestichting primair ligt bij de lokale kerk (en het kerkverband waar deze deel van uit maakt). Om die taak te ondersteunen werkt Bible League op nationaal, regionaal en lokaal niveau samen met partnerorganisaties en kerken. Bible League levert de materialen (Bijbels, Bijbelse materialen en trainingsmaterialen) en geeft trainingen (train the trainer model – waarbij trainers worden opgeleid om anderen te trainen in het lezen van de Bijbel met niet-gelovigen).

2. Nederland

Bible League voert haar projecten uit in het buitenland. In Nederland zijn voorlichting over en fondsenwerving voor het werk van Bible League de hoofdtaken. Daarnaast voorziet Bible League in de Vrijheidsbijbel, die beschikbaar wordt gesteld voor gedetineerden.

3. Fondsenwerving

In het jaarplan 2010-2012 zijn we uitgegaan van drie pijlers die de manier van fondsenwerven bepalen. Deze weg blijven we volgen.

1. **Ontwikkelen:** een voortdurende ontwikkeling van materialen en technieken zodat de achterban eigentijds en transparant wordt geïnformeerd.
2. **Herkennen:** een eenduidige look & feel zodat de identiteit en naamsbekendheid worden gewaarborgd en versterkt.
3. **Reageren:** een adequate en transparante communicatie met de donateur en andere belanghebbenden zodat zij het vertrouwen in Bible League krijgen en behouden.

Doelgroep

De mensen die we willen bereiken zijn christenen in Nederland waarbij we ons niet profileren op de wijze van een bepaalde denominatie of stroming. Het interkerkelijke karakter wordt niet gepropageerd, maar wel uitgestraald.

Bible League Nederland is actief onder de volgende doelgroepen:

1. **Particulieren:** christenen uit verschillende kerken en denominaties
2. **Ondernemers:** zakelijke vrienden uit verschillende kerken en denominaties
3. **Jongeren:** leeftijd tussen de 12 en 25, vooral met Struggle4Bibles (S4B)
4. **Kerken, scholen en verenigingen:** zowel jongeren als volwassenen
5. **Fondsen en stichtingen**



Methoden

In de binding met onze achterban gaat het niet alleen over financiële betrokkenheid, want fondsenwerving gaat in diepste zin helemaal niet over geld. Er komt (veel) geld bij kijken, maar de werkelijke verbinding tussen een (potentiële) donateur en een goed doel ligt in het delen van een passie en een missie. Donateurs, en zeker christenen vinden het belangrijk om van betekenis te zijn in deze wereld. Je eigen rijkdom, zowel geestelijk als materieel, te delen met anderen in binnen- en buitenland.

Bible League wil de band met haar (potentiële) donateurs versterken door hen op meerdere terreinen te betrekken bij het werk. Mogelijkheden daartoe zijn: gebed, vrijwilligerswerk, reizen, doneren, het werk van Bible League bekend maken, deelnemen aan activiteiten en trainingen, etc.

Werving

Voor acquisitie bestaan talloze methoden. Denk aan bijsluitermailingen, presentaties, online werving, evenementenwerving, straatwerving, etc. Bible League maakt jaarlijks plannen welke doelgroepen en bijpassende methodieken worden ingezet voor werving. In de overtuiging dat wanneer je alle methoden tegelijk toepast het én te versnipperd is én slecht te managen, zal Bible League Nederland richting kiezen. Menskracht en financiën worden op basis van deze keuzes ingezet. De keuzes worden jaarlijks geëvalueerd en indien nodig voor het volgende jaar aangepast.