

Evaluatie meerjarenbeleidsplan 2014-2018

De afgelopen jaren stonden in het teken van ontwikkeling, zowel van de interne organisatie als van het donateurs/fondsenwerflandschap. Dit heeft geresulteerd in veranderingen van de interne structuur, maar ook in de manier van fondsenwerving. Om te evalueren welke doelen uit het meerjarenbeleidsplan zijn behaald en welke niet, is het goed om naar vier aspecten te kijken.

Ten eerste het bestaansrecht van Bible League Nederland, de bijdrage die geleverd kan worden aan het internationale werk. Zowel in giften als in gebed en voorlichting in Nederland. Ten tweede de naamsbekendheid en de boodschap hier in Nederland. Ten derde het draagvlak, ofwel de achterban/donateursbestand. Dit is de basis die het werk ondersteunt en het mogelijk maakt. Tot slot is het goed te kijken naar de interne organisatie. Heeft Bible League Nederland zich voldoende ontwikkelt.

Bijdrage aan het internationale werk

Het bestaansrecht van Bible League Nederland bestaat uit de bijdrage aan het internationale werk, maar ook hier in Nederland voorlichting geven en mensen oproepen tot steun in gebed en giften. In 2014 bedroeg de bijdrage aan het werk van Bible League International ruim € 210.326 en werd in totaal € 535.740 besteed aan doelstelling. Zowel de bijdrage aan het internationale werk als het bedrag besteed aan doelstelling is ieder jaar gegroeid. In 2018 was de bijdrage aan Bible League International € 401.642 en werd er € 672.646 besteed aan doelstelling.

Daarmee is het doel om de bijdrage aan het internationale werk en het bedrag besteed aan doelstelling te laten groeien behaald.

Naamsbekendheid en boodschap

Naast de bijdrage aan het internationale werk speelt ook voorlichting in Nederland en het oproepen tot steun in gebed een belangrijke rol. Daartoe is het belangrijk dat mensen Bible League kennen en herkennen. Daarom zijn in het meerjarenbeleidsplan doelen gesteld die hierop aansluiten.

Achteraf kunnen we concluderen dat Bible League is gegroeid op gebied van eenduidige boodschap, look&feel. Daarnaast is er een sterkere aansluiting bij de internationale ontwikkelingen op gebied van fondsenwerving en communicatie. Dit heeft geleid tot betere samenwerking, maar daarnaast ook tot een boodschap die helder is en aansluit bij de boodschap van Bible League International. Dit heeft bijgedragen aan een gegroeide naamsbekendheid. Deze is niet zo hard gegroeid al gehoopt, maar we merken wel dat er meer mensen zijn die Bible League kennen en herkennen.

In het meerjarenbeleidsplan stond als doel om een sterke online aanwezigheid te creëren. Dit doel is niet gerealiseerd in de afgelopen jaren. We waren aanwezig, maar de ontwikkeling ging niet zo snel als vooraf gehoopt. Dit zat met name in personele capaciteit. Verder is er in de afgelopen jaren niet de concrete samenwerking met andere organisatie in Nederland op gebied van projecten en/of fondsenwerving geweest in de mate waar vooraf op ingezet werd.

Achterban

Eén van de doelen uit het meerjarenbeleidsplan op gebied van onze achterban is dat we wilden veranderen naar 'goed doel dicht bij de donateur'. De afgelopen jaren zijn hier stappen in gezet en zien we dat dit inderdaad verbeterd is. Door regelmatig mensen van het veld naar Nederland te halen is het veld letterlijk dichterbij gekomen. Ook hebben we betere vormen gevonden om dat te vertalen naar mogelijkheden voor mensen om deze personen te ontmoeten.

Tegelijk moeten we ook concluderen dat een aantal andere doelen uit het meerjarenbeleidsplan op dit vlak niet zijn behaald. Dat zijn met name de doelen die op groei in aantallen donateurs en inkomsten vanuit die donateurs gericht waren. Zowel op de particuliere als op de zakelijke markt bleef de groei achter op gestelde doelen, zowel qua aantal donateurs als qua inkomsten uit deze groepen. Ook het ontwikkelen van online doneren bleef achter op de gestelde doelen. Een belangrijke oorzaak hiervan is dat kansen onvoldoende benut zijn.

Bible League Nederland als organisatie

Mede ingegeven op voorgaande conclusie heeft de interne organisatie de afgelopen jaren een verandering ondergaan. De organisatie is efficiënter en professioneler ingericht, waardoor beter op kansen kan worden ingespeeld en waardoor de kosten afgelopen jaren flink gereduceerd zijn. Ook zien we een toename van professionaliteit en kwaliteit binnen de organisatie. Daarmee zijn een aantal doelen uit het meerjarenbeleidsplan behaald.

Deze positieve ontwikkeling heeft er toe geleid dat, ondanks dat de inkomsten niet gegroeid zijn zoals gehoopt, de besteding aan doelstelling en de bijdrage aan het internationale werk wel gestegen zijn. En dat is uiteindelijk waarom Bible League Nederland bestaat.