



Bibleleague

Toegang tot de Bijbel, voor iedereen

Samenvatting meerjarenbeleidsplan

20192023



Inleiding

Boven alles heeft de wereld het Woord van God nodig. Het hart van de bediening van Bible League is de opdracht van onze Heere en Heiland, het brengen van het Evangelie; mensen bij elkaar brengen om het Woord van God te lezen met als doel dat mensen tot geloof in Jezus Christus komen. Bij Bible League kunnen we geen mensen bekeren, dat doet God Zelf door Zijn Woord en Geest. Maar we kunnen ons wel inzetten om zoveel mogelijk mensen te bereiken met Bijbels en studiematerialen.

Miljoenen mensen leven nog in duisternis en hebben geen toegang tot de Bijbel. Het doel van Bible League is om die te bereiken en toegang te geven tot de Bijbel.

De urgentie van het werk van Bible League is dagelijks zichtbaar in de wereld. We hebben geen tijd te verliezen. Vanuit Nederland willen wij het werk door gebed en financiële hulp ondersteunen. In dit meerjarenplan is vastgelegd hoe wij het werk in Nederland voor ons zien in de komende periode van 2019-2023.

Daarbij weten we ons afhankelijk van de Heere God. Alle plannen en werkzaamheden zijn afhankelijk van Zijn zegen. We geloven dat het werk van Bible League Hem toebehoort. We zijn afhankelijk van God voor het succes van onze bediening en zijn onderdanig aan Zijn wil. We werken alsof het van ons afhankelijk is en we bidden omdat we weten dat het van Hem afhankelijk is. Soli Deo Gloria.

1. Missie, visie en strategie

Bible League Nederland is lid van Bible League International en draagt als zodanig bij aan haar visie en plannen. Ieder jaar wordt de Nederlandse bijdrage beoordeeld naar aanleiding van de internationale plannen en de Nederlandse situatie.

1.1 Missie

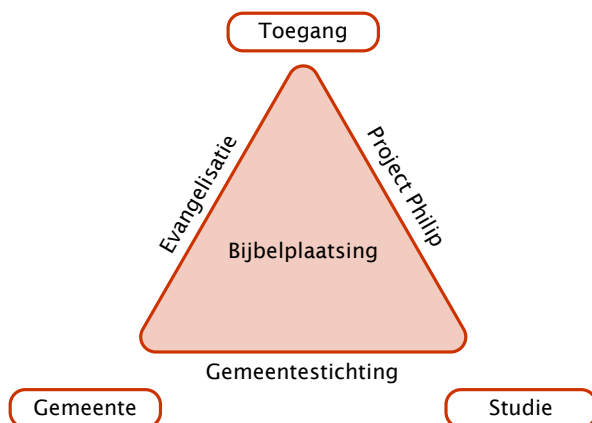
De missie en visie komen voort uit het 'purpose statement' dat door het internationale bestuur in 2017 is vastgesteld, waarin ook wij participeren. Bible League Nederland heeft de missie als volgt verwoord:

Het is ons verlangen dat mensen tot geloof in Jezus Christus komen. Daarom dienen we de lokale kerk, overal ter wereld, met Bijbels, studiemateriaal en training.

1.2 Visie

Bible League streeft naar een wereld met bloeiende kerken, waar mensen redding en hoop vinden, waar hun leven verandert en mensen toegerust worden met Bijbels, studiemateriaal en training waarmee ze ook hun omgeving kunnen bereiken.

Uit de missie en visie volgt de volgende figuur.



1.3 Strategie

Het doel van het werk van Bible League is dat mensen Jezus Christus leren kennen door het Woord van God, tot geloof komen en een persoonlijke relatie met Hem krijgen en zich aansluiten bij een lokale kerk. Dit doen we door lokale kerken te voorzien van training in evangelisatie en discipelschap, alfabetisering en een gemeentestichter training. Ook voorziet Bible League lokale kerken van Bijbels en het benodigde studiemateriaal. Daarmee kunnen zij op hun beurt weer mensen bereiken.

Bible League dient wereldwijd lokale hulpbehoevende kerken via drie programma's:

- **Project Philip:** Bijbelstudie- en trainingsprogramma gericht op evangelisatie en discipelschap;
- **Gemeentestichter training:** Training waarin deelnemers leren een gemeente te stichten op plaatsen waar nog geen gemeente is, of waar deze hard groeit;
- **Alfabetiseringscursus:** Mensen leren lezen en schrijven aan de hand van de Bijbel.

Bidden voor deze programma's is een constante noodzaak zodat door het werk van de Heilige Geest mensen zich bekeren en een christelijk leven gaan leiden.

2. Nederland

Bible League voert haar projecten uit in het buitenland. Bible League Nederland roept mensen op tot gebed en financiële ondersteuning voor het werk wereldwijd. Voorlichting en fondsenwerving voor het werk van Bible League zijn de hoofdtaken. Daarnaast voorziet Bible League in de Vrijheidsbijbel, die beschikbaar wordt gesteld voor gedetineerden.

2.1 Huidige situatie

De afgelopen jaren zijn er diverse ontwikkelingen geweest in fondsenwerving. De belangrijkste zijn het reduceren van doelen waaraan mensen geven, het wisselend geven aan doelen in plaats van lang verbonden blijven aan één doel en de verschuiving naar digitale kanalen. Naast de traditionele manier van geven en communiceren, willen mensen op andere manieren benaderd worden. Naast de traditionele kanalen zijn ook de online kanalen in opkomst. Daarnaast zijn donateurs kritischer geworden in wat er met giften gedaan wordt en willen donateurs meer terugkoppeling en binding hebben met het doel dat gesteund wordt.

In 2017 en 2018 heeft dit geleid tot investeringen en verschuivingen. De investeringen hebben als doel om klaar te zijn voor de toekomst op gebied van nieuwe ontwikkelingen. Daarmee kan Bible League beter inspelen op de wensen van (potentiële) donateurs.

Met de verschuivingen die in de organisatie hebben plaatsgevonden sluit de indeling van personeel aan op de kansen en mogelijkheden in de markt. De uren worden daarmee efficiënt en effectief ingezet.

2.2 Ontwikkelingen in fondsenwerving

Het geefvolume in Nederland is de afgelopen jaren iets gestegen en er zijn meer toetreders in de markt. De oudere generatie is loyaal en trouw. Voor hen waren er 3 redenen om te stoppen met geven: overlijden, de organisatie raakt in opspraak of ze hebben geen financiële middelen meer. Dat is bij de huidige en toekomstige donateurs anders. De generatie van nu wil meer betrokken worden. Waar de oudere generatie graag in stilte gaf, betreft de nieuwe generatie hun netwerk er bij. De organisatie moet de huidige generatie weten te bereiken.

Een andere ontwikkeling die invloed heeft op fondsenwerving is de AVG en de gevolgen daarvan. Het wordt steeds moeilijker om gegevens van mensen te achterhalen. Mensen moeten toestemming geven en in veel gevallen zelf gegevens verstrekken. Dat vraagt dan ook om een andere manier van mensen benaderen en bereiken. Ook is de toekomst van de acceptgiro onzeker. De acceptgiro zal op termijn komen te vervallen, waardoor er gedacht moet worden over hoe deze te vervangen door een ander middel.

Verder spelen politieke ontwikkelingen een rol. Zo is er sprake van veranderende wet- en regelgeving op gebied van transparantie, waardoor giften boven een bepaald bedrag openbaar gemaakt moeten worden. Daarnaast wordt gesproken over het eventueel aanpassen van een plafond in de aftrekmogelijkheden. En er wordt gekeken naar aanscherping van de regels rondom telemarketing, waardoor het moeilijker wordt mensen na een bepaalde periode nog te mogen bellen. Al deze punten zijn momenteel nog geen beleid, maar zijn wel zaken waar over gesproken wordt die wellicht in de toekomst een rol kunnen spelen.

3. Doelen

Het doel van het bestaan van Bible League Nederland is het ondersteunen van het werk van Bible League International. Deze ondersteuning bestaat uit het oproepen tot gebed voor de projecten en het financieel bijdragen aan de projecten.

De belangrijkste graadmeters zijn dan ook de financiële bijdrage aan de wereldwijde Bijbelverspreiding en de grootte van de achterban (zowel het aantal donateurs als betrokkenen die informatie van Bible League ontvangen). De bijdrage zegt iets over de financiële ondersteunen, de grootte van de achterban zegt iets over het bereik van de voorlichting en het oproepen tot gebed.

Om dit te bereiken moeten we een aantal subdoelstellingen bereiken. In dit meerjarenbeleidsplan staat wat we willen bereiken, hoe we dat willen bereiken en welke randvoorwaarden er zijn.

4. Fondsenwerving

In het jaarplan 2014-2018 zijn we uitgegaan van drie pijlers die de manier van fondsenwerven bepalen. Deze weg blijven we volgen.

1. **Ontwikkelen:** een voortdurende ontwikkeling van materialen en technieken zodat de achterban eigentijds en transparant wordt geïnformeerd;
2. **Herkennen:** een eenduidige look & feel zodat de identiteit en naamsbekendheid worden gewaarborgd en versterkt;
3. **Reageren:** een adequate en transparante communicatie met de donateur en andere belanghebbenden zodat zij het vertrouwen in Bible League krijgen en behouden.

4.1 Doelgroep

De mensen die we willen bereiken zijn christenen in Nederland waarbij we ons niet profileren op de wijzen van een bepaalde denominatie of stroming. Het interkerkelijke karakter wordt niet gepropageerd, maar wel uitgestraald.

Bible League Nederland is actief onder de volgende doelgroepen:

1. **Particulieren:** christenen uit verschillende kerken en denominaties;
2. **Ondernemers:** zakelijke vrienden uit verschillende kerken en denominaties;
3. **Jongeren:** leeftijd onder de 25, vooral met Struggle4Bibles;
4. **Kerken, scholen en verenigingen:** zowel jongeren als volwassenen;
5. **Fondsen en stichtingen.**

4.2 Methoden

Voor een goed lopende fondsenwervingsstrategie is het belangrijk dat er doorstroom plaatsvindt. De relatie met nieuwe en bestaande donateurs wordt gevoed, zodat de relatie steeds op een hoger plan komt en (daarmee) een sterkere binding kent.

In die binding gaat het niet alleen over financiële betrokkenheid, want fondsenwerving gaat in diepste zin helemaal niet over geld. Er komt geld bij kijken, maar de werkelijke verbinding tussen een (potentiële) donateur en een goed doel ligt in het delen van een passie en een missie.

Donateurs, en zeker christenen vinden het belangrijk om van betekenis te zijn in deze wereld. Je eigen rijkdom, zowel geestelijk als materieel, te delen met anderen in binnen- en buitenland. Bible League wil de band met haar (potentiële) donateurs versterken door hen op meerdere terreinen te betrekken bij het werk. Mogelijkheden daartoe zijn: gebed, vrijwilligerswerk, reizen, doneren, het werk van Bible League bekend maken, deelnemen aan activiteiten en trainingen, etc.

Voor acquisitie bestaan talloze methoden. Denk aan mailingen, presentaties, online weving, evenementenwerving, straatwerving etc. Bible League maakt jaarlijks plannen welke doelgroepen en bijpassende methodieken worden ingezet voor werving. In de overtuiging dat wanneer je alle methoden tegelijk toepast het én et versnipperd is én slecht te managen, zal Bible League Nederland richting kiezen. Menskracht en financiën worden op basis van deze keuzes ingezet. De keuzes worden jaarlijks geëvalueerd en indien nodig voor het volgende jaar aangepast.

5. Randvoorwaarden

Om gestelde doelen te behalen moet er aan een aantal randvoorwaarden worden voldaan.

5.1 Inzet personeel

De indeling van het team is een afspiegeling van de kansen en mogelijkheden die er liggen. De komende jaren moet de verdeling in fte een goede weergave zijn van waar de kansen liggen. Op die manier willen we met de ingezette uren het maximale rendement behalen. Daarnaast willen we in de werkzaamheden van het team ook het bestaansrecht van Bible League Nederland terugzien; fondsenwerven en voorlichten. Verder is het van belang niet te afhankelijk te zijn van individuen. Het (tijdelijk) wegvallen van een persoon moet binnen de organisatie opgevangen kunnen worden qua kennis en kunde.

5.2 Algemeen

Bible League wil de komende jaren weer een groeiende en bloeiende organisatie worden, die dicht bij haar donateur staat en mee beweegt met de ontwikkelingen in de markt. Met een team dat effectief en efficiënt werkt willen we de beschikbare middelen op de meest rendabele manier inzetten. Bible League is in eigen land zichtbaar aanwezig, actief en heeft aantrekkingskracht door haar unieke programma's en hoogwaardige communicatiemiddelen.

5.3 Ondersteuning

Om de gestelde doelen te realiseren moeten stappen gezet worden. Daarbij kan in praktische zin ondersteuning plaatsvinden door vrijwilligers. Momenteel heeft Bible League twee vrijwilligers. Door meer vrijwilligers te werven neemt de slagkracht toe. Om goed voor onze vrijwilligers te zorgen is het noodzakelijk een goed vrijwilligersbeleid te hebben. Hierin staat waar vrijwilligers aan moeten voldoen, wat ze van ons mogen verwachten en wat we van hen verwachten. Het beleid beschrijft hoe we zorgvuldig met onze vrijwilligers omgaan en hoe we hen bij de organisatie betrokken willen houden. Hiermee worden vrijwilligers gericht ingezet, dragen ze constructief bij aan werkzaamheden en voelen ze zich gewaardeerd door de organisatie.

5.4 Faciliteiten

Mensen die zich inzetten voor Bible League, betaald of vrijwillig, moeten goed gefaciliteerd worden. Ook op gebied van techniek en programma's moeten mensen goed ondersteund worden. De programma's moeten er voor zorgen dat mensen kunnen doen wat ze moeten doen om de gestelde doelen te realiseren.

5.5 Kernwaarden

Bible League Nederland heeft een set kernwaarden, die gelijk zijn aan die van Bible League International. Deze kernwaarden staan centraal in alles wat Bible League doet. De plannen die gemaakt worden en de werkzaamheden die uitgevoerd worden, en de manier waarop, sluiten aan bij deze kernwaarden. De kernwaarden moeten hierin naar voren komen.

6. Evaluatie en uitwerking

Het meerjarenplan zal ieder jaar worden getoetst aan de realiteit en als basis dienen bij het opstellen van de jaarplannen. Ieder jaar worden de resultaten geëvalueerd. Daarbij wordt gekeken in hoeverre gestelde doelen behaald zijn. En er wordt gekeken naar de oorzaak daarvan, maar ook wat we er van kunnen leren en verbeteren.

Naast de resultaten in Nederland worden ook de resultaten van Bible League International gemeten en geëvalueerd. In bijlage 1 staat beschreven hoe dat gedaan wordt. In bijlage 2 staat de evaluatie van de resultaten t.o.v. de doelen die gesteld zijn in het meerjarenbeleidsplan 2014-2018.

7. Beheer en besteding vermogen

Bible League heeft een aantal doorlopende verplichtingen. Daarbij kan worden gedacht aan personeel in dienst van de stichting, maar ook aan crediteuren. Teneinde zeker te stellen dat Bible League aan al haar verplichtingen kan voldoen, ook in tijden van wegvallende omzet, streeft het bestuur naar een continuïteitsreserve met een omvang van:

- De continuïteitsreserve bedraagt idealiter één maal de gemiddelde jaarlijkse uitvoeringskosten van de afgelopen 3 jaar;
- De continuïteitsreserve bedraagt minimaal 0,5 maal de gemiddelde jaarlijkse uitvoeringskosten van de afgelopen 3 jaar;
- De continuïteitsreserve bedraagt nimmer meer dan anderhalf maal de gemiddelde jaarlijkse uitvoeringskosten van de afgelopen 3 jaar.

Wanneer dit maximum wordt overschreden dan wordt een extra bijdrage aan het internationale werk gedaan. De bandbreedte die momenteel wordt aangehouden op basis van bovenstaande is een ideale continuïteitsreserve van € 234.000, een ondergrens van € 117.000 en een bovengrens van € 351.000.

Bijlage 1: Meten en evalueren resultaten

Sinds jaar en dag houdt Bible League bij wat de resultaten zijn van haar werk. Dit gebeurt wereldwijd, maar ook op projectniveau. Bible League International monitort en evalueert hoe de projecten verlopen. Dit wordt gedeeld met Bible League Nederland. Daarnaast rapporteert Bible League International aan Bible League Nederland hoe en wanneer de bijdrage vanuit Nederland ingezet zijn.

Bible League International

Aan het begin van ieder jaar worden projectvoorstellen geschreven waarin concreet doelen worden gesteld. Deze doelen gaan over het aantal mensen dat bereikt moet worden, het aantal Bijbels en studiematerialen die nodig zijn, het aantal mensen dat getraind moet worden en het aantal te stichten kerken.

Vervolgens vindt er rapportage plaats. Dat gebeurt via een halfjaar rapportage en een jaarrapportage. Hierin wordt gerapporteerd op behaalde resultaten en wordt beschreven waarom bepaalde doelen al dan niet gehaald zijn.

Achter alle harde cijfers die de impact weergeven, zitten verhalen van mensen die in aanraking komen met het Woord van God. De cijfers zeggen iets over de kwantiteit van de impact, de verhalen van de mensen zeggen iets over de kwaliteit van de impact. Bij elke rapportage zitten verhalen en/of quotes en daarnaast worden buiten de rapportages om verhalen verzameld die de impact aantonen.

Tijdens het laatste kwartaal worden de plannen voor het komende jaar opgesteld. De basis hiervan vormt het plan voor komend jaar, maar de resultaten van het dan lopende jaar worden daarin meegenomen om een realistisch plan te schrijven. De evaluatie vindt plaats door de regiodirectie, die de werkelijke resultaten naast de verwachte resultaten legt. Vervolgens leggen de mensen die verantwoordelijk zijn voor de projecten uit waar eventuele verschillen door zijn ontstaan. De uitkomsten hiervan worden meegenomen in het eventueel bijstellen van de plannen en doelstellingen.

Bible League Nederland

Via een intranetsite, Onelink genaamd, worden de voorstellen, rapportages, verhalen, foto's en filmpjes gedeeld. Via P21, een gedeeld programma, vindt up-to-date rapportage plaats. Via dit programma is de actuele stand van zaken te zien, per project per land. Bible League Nederland geeft bij elke bijdrage aan voor welke projecten/landen de bijdrage bestemd is. Zo heeft Bible League Nederland vooraf de regie in handen en kan tijdens en achteraf worden bijgehouden hoe de projecten verlopen. Zo houdt Bible League Nederland greep op de door Bible League Nederland gefinancierde projecten en programma's.

Daarnaast wordt maandelijks een financieel overzicht vanuit Bible League International gestuurd waarin de inkomsten voor de diverse projecten en landen te zien zijn. Ook wordt een overzicht verstuurd hoe gelden die vanuit Nederland bijgedragen zijn besteed zijn of worden. En wanneer er vertraging optreedt, dan wordt uitgelegd waardoor er vertraging optreedt en wanneer de gelden alsnog uitgekeerd worden aan de betreffende projectlanden.



Via interne en externe audits wordt met regelmaat gecontroleerd of projecten naar behoren worden uitgevoerd en of de genoemde resultaten en financiële stromen kloppen. De jaarrekening van zowel Bible League Nederland als Bible League International wordt gecontroleerd door een onafhankelijke accountant. Verder zijn twee bestuursleden van Bible League Nederland vertegenwoordigd in het bestuur van Bible League International. Daardoor zijn we altijd goed op de hoogte van ontwikkelingen van Bible League International en de financiële verantwoording.

Bijlage 2: Evaluatie meerjarenbeleidsplan 2014-2018

De afgelopen jaren stonden in het teken van ontwikkeling, zowel van de interne organisatie als van het donateurs/fondsenwerflandschap. Dit heeft geresulteerd in veranderingen van de interne structuur, maar ook in de manier van fondsenwerving. Om te evalueren welke doelen uit het meerjarenbeleidsplan zijn behaald en welke niet, is het goed om naar vier aspecten te kijken.

Ten eerste het bestaansrecht van Bible League Nederland, de bijdrage die geleverd kan worden aan het internationale werk. Zowel in giften als in gebed en voorlichting in Nederland. Ten tweede de naamsbekendheid en de boodschap hier in Nederland. Ten derde het draagvlak, ofwel de achterban/donateursbestand. Dit is de basis die het werk ondersteunt en het mogelijk maakt. Tot slot is het goed te kijken naar de interne organisatie. Heeft Bible League Nederland zich voldoende ontwikkeld.

Bijdrage aan het internationale werk

Het bestaansrecht van Bible League Nederland bestaat uit de bijdrage aan het internationale werk, maar ook hier in Nederland voorlichting geven en mensen oproepen tot steun in gebed en giften. In 2014 bedroeg de bijdrage aan het werk van Bible League International ruim € 210.326 en werd in totaal € 535.740 besteed aan doelstelling. Zowel de bijdrage aan het internationale werk als het bedrag besteed aan doelstelling is ieder jaar gegroeid. In 2018 was de bijdrage aan Bible League International € 401.642 en werd er € 672.646 besteed aan doelstelling.

Daarmee is het doel om de bijdrage aan het internationale werk en het bedrag besteed aan doelstelling te laten groeien behaald.

Naamsbekendheid en boodschap

Naast de bijdrage aan het internationale werk speelt ook voorlichting in Nederland en het oproepen tot steun in gebed een belangrijke rol. Daartoe is het belangrijk dat mensen Bible League kennen en herkennen. Daarom zijn in het meerjarenbeleidsplan doelen gesteld die hierop aansluiten.

Achteraf kunnen we concluderen dat Bible League is gegroeid op gebied van eenduidige boodschap, look&feel. Daarnaast is er een sterkere aansluiting bij de internationale ontwikkelingen op gebied van fondsenwerving en communicatie. Dit heeft geleid tot betere samenwerking, maar daarnaast ook tot een boodschap die helder is en aansluit bij de boodschap van Bible League International. Dit heeft bijgedragen aan een gegroeide naamsbekendheid. Deze is niet zo hard gegroeid al gehoopt, maar we merken wel dat er meer mensen zijn die Bible League kennen en herkennen.

In het meerjarenbeleidsplan stond als doel om een sterke online aanwezigheid te creëren. Dit doel is niet gerealiseerd in de afgelopen jaren. We waren aanwezig, maar de ontwikkeling ging niet zo snel als vooraf gehoopt. Dit zat met name in personele capaciteit. Verder is er in de afgelopen jaren niet de concrete samenwerking met andere organisatie in Nederland op gebied van projecten en/of fondsenwerving geweest in de mate waar vooraf op ingezet werd.

Achterban

Eén van de doelen uit het meerjarenbeleidsplan op gebied van onze achterban is dat we wilden veranderen naar 'goed doel dicht bij de donateur'. De afgelopen jaren zijn hier stappen in gezet en zien we dat dit inderdaad verbeterd is. Door regelmatig mensen van het veld naar Nederland te halen is het veld letterlijk dichterbij gekomen. Ook hebben we betere vormen gevonden om dat te vertalen naar mogelijkheden voor mensen om deze personen te ontmoeten.

Tegelijk moeten we ook concluderen dat een aantal andere doelen uit het meerjarenbeleidsplan op dit vlak niet zijn behaald. Dat zijn met name de doelen die op groei in aantallen donateurs en inkomsten vanuit die donateurs gericht waren. Zowel op de particuliere als op de zakelijke markt bleef de groei achter op gestelde doelen, zowel qua aantal donateurs als qua inkomsten uit deze groepen. Ook het ontwikkelen van online doneren bleef achter op de gestelde doelen. Een belangrijke oorzaak hiervan is dat kansen onvoldoende benut zijn.

Bible League Nederland als organisatie

Mede ingegeven op voorgaande conclusie heeft de interne organisatie de afgelopen jaren een verandering ondergaan. De organisatie is efficiënter en professioneler ingericht, waardoor beter op kansen kan worden ingespeeld en waardoor de kosten afgelopen jaren flink gereduceerd zijn. Ook zien we een toename van professionaliteit en kwaliteit binnen de organisatie. Daarmee zijn een aantal doelen uit het meerjarenbeleidsplan behaald.

Deze positieve ontwikkeling heeft er toe geleid dat, ondanks dat de inkomsten niet gegroeid zijn zoals gehoopt, de besteding aan doelstelling en de bijdrage aan het internationale werk wel gestegen zijn. En dat is uiteindelijk waarom Bible League Nederland bestaat.