



BibleLeague[®]
N E D E R L A N D

20242028

Inleiding

Boven alles heeft de wereld het Woord van God nodig. Het hart van de bediening van Bible League is de opdracht van onze Heere en Heiland, het brengen van het Evangelie; mensen bij elkaar brengen om het Woord van God te lezen met als doel dat mensen tot geloof in Jezus Christus komen. Bij Bible League kunnen we geen mensen bekeren, dat doet God Zelf door Zijn Woord en Geest. Maar we kunnen ons wel inzetten om zoveel mogelijk mensen te bereiken met Bijbels en studiematerialen.

Miljoenen mensen leven nog in duisternis en hebben geen toegang tot de Bijbel. Het doel van Bible League is om die te bereiken en toegang te geven tot de Bijbel.

De urgentie van het werk van Bible League is dagelijks zichtbaar in de wereld. We hebben geen tijd te verliezen. Vanuit Nederland willen wij het werk door gebed en financiële hulp ondersteunen. In dit meerjarenplan is vastgelegd hoe wij het werk in Nederland voor ons zien in de komende periode van 2024-2028.

Daarbij weten we ons afhankelijk van de Heere God. Alle plannen en werkzaamheden zijn afhankelijk van Zijn zegen. We geloven dat het werk van Bible League Hem toebehoort. We zijn afhankelijk van God voor het succes van onze bediening en zijn onderdanig aan Zijn wil. We werken alsof het van ons afhankelijk is en we bidden omdat we weten dat het van Hem afhankelijk is. Soli Deo Gloria.

1. Visie en kernwaarden

Bible League Nederland bestaat om middels gebed en financiële steun bij te dragen aan de wereldwijde missie van Bible League International. Een missie die God toebehoort. We ondersteunen wereldwijd de hulpbehoevende kerk met Bijbels, studiemateriaal en training. Met als doel dat mensenlevens veranderen door het Woord van God. Hij heeft ons geroepen om daar onderdeel van te zijn. Als organisatie, maar ook als donateur. In die afhankelijkheid en verbondenheid willen we ons werk doen. Dit zal ook de lijn zijn in dit meerjarenbeleidsplan.

Bible League Nederland is onderdeel van de wereldwijde Bible League familie en ondersteunt daarmee de gezamenlijke missie. We werken samen als een wereldwijd netwerk van partners, medewerkers, vrijwilligers, donateurs, kerken en getrainde Filippussen en gemeentestichters. In al onze activiteiten, relaties en communicatie zijn de volgende kernwaarden zichtbaar:

Gebed – Onze relatie met Jezus Christus

Roeping – God heeft ons geroepen onderdeel van Zijn missie te zijn

Dienstbaarheid – We dienen God en anderen

Eenheid – We werken samen als/in eenheid

Integriteit – In lijn met Jezus Christus in Woord en daad

Visie – Onze hoop en perspectief zijn in Christus

1.1 Gebed

Het werk van Bible League begon met een gebed. Meer dan 85 jaar later staan gebed en toewijding aan Jezus als Heer en Heiland nog steeds centraal in onze (interne) cultuur.

1.2 Roeping

Onderdeel zijn van de wereldwijde missie is een roeping om onze door God gegeven gaven en talenten in te zetten voor de Grote Opdracht om mensen bekend te maken met het Evangelie. Het werk van Bible League behoort God toe en wordt met en door ons uitgevoerd op een manier die Zijn glorie reflecteert.

1.3 Dienstbaarheid

Aangezien we geroepen zijn om te participeren in de missie die God toebehoort, dienen we elkaar door elkaars gaven, talenten en bijdragen te verwelkomen, stimuleren we leiderschap bij anderen en streven we naar eenheid en vrede (bij conflicten). Alle leden van de League plaatsen de gezamenlijke missie en visie voor persoonlijke en/of teambelangen.

1.4 Eenheid

Hoewel de League een diverse en wereldwijde organisatie is, zijn we een door Gods Geest geleide organisatie, één in de missie en visie die we delen. Elkaar dienen in eenheid vergroot ons denken en stimuleert innovatie, het houdt ons relevant voor onze doelgroepen en getuigt van de goedheid van God.

1.5 Integriteit

Als volgelingen van Jezus Christus streven we naar een cultuur waar integriteit waardevol is, gevierd en geëerd wordt. We willen Hem gehoorzaam zijn in het volgen van Zijn wil, ook wanneer dit niet eenvoudig is of voordelen oplevert. We stimuleren elkaar de kernwaarden en filosofieën binnen Bible League te volgen. Het is onze vreugde Jezus Christus te dienen door betrouwbaar en transparant te handelen in onze dagelijkse activiteiten en middelen, door verantwoording af te leggen aan collega's, zowel in ons team als wereldwijd, en aan mensen buiten de organisatie.

1.6 Visie

De visie van Bible League is voor iedereen die onderdeel van de League is. We delen onze visie regelmatig en op creatieve wijzen, zodat iedereen die betrokken is bij de League begrijpt wat zijn/haar bijdrage aan het geheel is.

2. Bible League Nederland

Ons streven als Bible League Nederland is om zoveel mogelijk bij te dragen aan de wereldwijde League, in de zin van gebed en financiële steun, maar ook op het vlak van kennis en kunde waar mogelijk en gewenst.

De hoofddoelstelling is dan ook om te groeien in bijdragen in gebed en financiële steun. Daartoe is het voor Bible League Nederland als funding partner van belang om te groeien in inkomsten. De afgelopen jaren hebben we een bijzondere groei mogen zien en onze hoop en verlangen is om deze stijging in inkomsten en bijdragen verder te zien groeien.

Om dat te realiseren zijn een aantal pijlers van essentieel belang. Op deze speerpunten willen we ons de komende jaren richten, om zo de gewenste groei te realiseren. Deze speerpunten zijn:

- Gebed
- Naamsbekendheid
- Personeel
- Cultuur

2.1 Gebed

We geloven dat de missie God toebehoort. We weten ons afhankelijk van Hem en verwachten het van Hem. Als de Heere het huis niet bouwt, tevergeefs zwoegen de bouwers eraan. Gebed is dan ook de motor van het werk. Dit willen we de komende jaren vormgeven door gebed een nog prominentere rol te geven. Zowel intern in het Nederlandse team, met internationale partners als extern met donateurs.

2.2 Naamsbekendheid

De missie van Bible League is aansprekend en maakt (potentiële) donateurs enthousiast. Wanneer we in gesprek zijn met mensen haken ze aan om de missie. De vraag is dus niet of de missie aanspreekt, maar of mensen de missie kennen. Op dit moment heeft Bible League beperkte naamsbekendheid, waardoor hier nog veel ruimte voor groei ligt.

Hier willen we de komende jaren in groeien, om zo bij te dragen aan meer instroom van donateurs. Maar ook om bij de organisaties te horen die mensen na aan het hart staat. De wetenschap dat onbekend onbemind maakt, geeft duidelijk aan wat de urgentie is.

Belangrijke elementen hierin zijn on- en offline aanwezigheid, ambassadeurs (CvA) en meer zichtbaarheid.

2.3 Personeel

Naast gebed zijn mensen van groot belang. We kunnen nog zulke goede plannen hebben, maar het resultaat hangt voor een belangrijk deel af van wie ze uitvoert. Uiteraard in volledige afhankelijkheid van God en Zijn zegen. Het past bij de cultuur en kernwaarden om goed zorg te dragen voor mensen en te investeren in personeel, niet zozeer/uitsluitend financieel, maar in het verder groeien en ontwikkelen van mensen. Ook de huidige tijd met de krapte op de arbeidsmarkt onderstreept het belang van goed zorgen voor de mensen die in de organisatie zijn.

2.4 Cultuur

De (kern)waarden van de organisatie resulteren in een cultuur die we met elkaar willen vormen. Het is dan ook belangrijk om hier met elkaar aan te werken en dat doel voor ogen te houden. Hiermee vormen we de basis waarop we verder kunnen bouwen en verder kunnen groeien.

Door op bovenstaande vier speerpunten in te zetten willen we de komende jaren verdere groei realiseren. Onder ieder speerpunt volgt een verdere praktische uitwerking en vertaling naar de jaarplannen, maar deze overkoepelende speerpunten bepalen de richting.

3. Doelen

Het doel van het bestaan van Bible League Nederland is het ondersteunen van het werk van Bible League International. Deze ondersteuning bestaat uit het oproepen tot gebed voor de projecten en het financieel bijdragen aan de projecten.

De belangrijkste graadmeters zijn dan ook de financiële bijdrage aan de wereldwijde Bijbelverspreiding en de grootte van de achterban (zowel het aantal donateurs als betrokkenen die informatie van Bible League ontvangen). De bijdrage zegt iets over het financieel ondersteunen, de grootte van de achterban zegt iets over het bereik van de voorlichting en het oproepen tot gebed.

4. Fondsenwerving

Om de inkomsten te laten groeien moeten verschillende activiteiten worden ondernomen. Bible League kent verschillende doelgroepen die om andere activiteiten vragen. Overkoepelend geldt dat Bible League een goed doel wil zijn dat dicht bij de achterban staat. Dat realiseren we door open en transparante communicatie, zichtbaar te zijn en het veld dichtbij te brengen. Dat doen we door zichtbaar te zijn in Nederland, via lokale kerken, beurzen, evenementen, bijeenkomsten, on- en offline communicatie en ambassadeurs (CvA). Ook willen we het 'veld' dichtbij brengen, door reizen aan te bieden en medewerkers naar Nederland te halen.

De komende jaren willen we dat onderzoek en analyse een grotere rol gaat spelen. Daardoor worden keuzes gebaseerd op feiten en minder op inschattingen. Daarnaast helpt het ons om op basis van gedrag keuzes en beleid te maken. Verder bieden online kanalen veel meer mogelijkheden om in contact te staan met de donateur en om hun mening en voorkeur te vragen.

5. Niet materiële doelen

Naast de materiële doelstellingen hebben we een aantal niet materiële doelstellingen. Deze sluiten grotendeels aan bij de speerpunten van toenemende rol van gebed, groeiende naamsbekendheid, investeren in personeel en cultuur.

5.1 Gebed

Intern willen we gebed een prominentere rol geven door elke werkdag met gebed te blijven beginnen, zoals dat nu ook gebeurt. Daarnaast willen we tijdens elk teamoverleg (eens per kwartaal) meer ruimte voor (actiever) gebed creëren. Verder willen we jaarlijks aansluiten bij de Global Day of Prayer of deze zelf organiseren wanneer deze er internationaal niet is. Deze is vlak voor het nieuwe fiscale jaar voor BLI, maar we zouden zelf ook een dag/moment kunnen organiseren aan het begin van ons eigen boekjaar.

We stimuleren mensen om aan te sluiten bij internationale gebedsmomenten en/of creëren zelf gebedsmomenten met internationale partners.

Ook extern willen we meer aandacht genereren voor gebed. Dit doen we door gebedsmomenten te organiseren en mensen nog actiever op te roepen om te bidden voor het werk.

5.2 Naamsbekendheid

In de jaarplannen van communicatie is dit een zeer belangrijk aspect. Zoals gezegd draagt het bij aan het succesvol fondsenwerven wanneer de naamsbekendheid groter is geworden. Het voert te ver om hier specifiek te beschrijven welke acties worden ondernomen, omdat het een hoofddoel of bijkomend doel is in alles wat we doen.

5.3 Personeel

Naast Gods leiding en goede plannen zijn de juiste mensen essentieel om te groeien als organisatie. Daarbij gaat het om karakter, mentaliteit en competenties. Het is goed om met elkaar te bouwen en mensen verder te ontwikkelen op deze punten. Personeelsleden worden gestimuleerd zich verder te ontwikkelen door het volgen van opleidingen en cursussen.

Tijdens beoordelings- en functioneringsgesprekken staan de functie gerelateerde en algemene competenties centraal. Daarmee wordt de ontwikkeling op dit vlak gemonitord en gewaarborgd.

Naast goed personeel is het zijn van een goede werkgever belangrijk en passend bij de kernwaarden van de organisatie. We geloven dat mensen zijn toevertrouwd aan de leiding van de organisatie, die daarmee de plicht hebben als rentmeesters voor hen te zorgen. Dit zien we terug in het bieden van goede werkplekken, een veilige werkomgeving en een rechtvaardig salaris.

Ook willen we de tevreden van het personeel onderzoeken. De uitkomsten van zo'n onderzoek bieden mogelijke verbeterpunten.

Tot slot streven we naar een efficiënte en professionele organisatie, waarin mensen zich prettig voelen en het beste in zichzelf en elkaar naar boven halen.

5.4 Cultuur

In onze gedragscode staat beschreven hoe we met elkaar om willen gaan. Daarmee willen we een cultuur bouwen die aansluit bij kernwaarden en internationale cultuur van de organisatie. We houden deze gedragscode levend door er met enige regelmaat over te spreken en door te spreken over de kernwaarden en hoe we die op dagelijkse basis in de praktijk brengen. Dit vormt ook een onderdeel van de functionerings- en beoordelingsgesprekken.

6. Randvoorwaarden

Om de gestelde doelen te behalen op de manier zoals beschreven, moet er aan een aantal randvoorwaarden worden voldaan.

6.1 Inzet personeel

De indeling van het team is een afspiegeling van de kansen en mogelijkheden die er liggen. De komende jaren moet de verdeling in fte een goede weergave zijn van waar de kansen liggen. Op die manier willen we met de ingezette uren het maximale rendement behalen. Daarnaast willen we in de werkzaamheden van het team ook het bestaansrecht van Bible League Nederland terugzien; fondsenwerven en voorlichten.

Eventuele groei in aantal fte is geen doel op zich, maar zou een gevolg kunnen zijn groei in aantal donateurs.

6.2 Algemeen

Bible League wil de komende jaren de groei en bloei van de afgelopen jaren voortzetten, en dicht bij haar donateur staan en meebewegen met de ontwikkelingen in de markt. Met een team dat effectief en efficiënt werkt willen we de beschikbare middelen op de meest rendabele manier inzetten. Bible League is in eigen land zichtbaar aanwezig, actief en heeft aantrekkingskracht door haar unieke programma's en hoogwaardige communicatiemiddelen.

Om de hiervoor genoemde visie en ambitie waar te maken, zal er het nodige moeten gebeuren:

1. Goede jaarplannen om de doelstellingen te realiseren;
2. Een aangepaste organisatie die met veel creativiteit, planmatig werken en professionaliteit de plannen gaat uitvoeren;
3. Een gezond financieel management met ruimte voor investeren.

6.3 Ondersteuning

Om de gestelde doelen te realiseren moeten grote stappen gezet worden. Daarbij kan in praktische zin ondersteuning plaatsvinden door vrijwilligers. Door meer vrijwilligers te werven neemt de slagkracht toe, zonder dat dit meteen tot extra fte leidt. Er wordt een plan opgesteld waarin staat hoe we gericht nieuwe vrijwilligers willen werven. Om goed voor onze vrijwilligers te zorgen is het noodzakelijk een goed vrijwilligersbeleid te hebben. Hierin staat waar vrijwilligers aan moeten voldoen, wat ze van ons mogen verwachten en wat we van hen verwachten. Het beleid beschrijft hoe we zorgvuldig met onze vrijwilligers omgaan en hoe we hen bij de organisatie betrokken willen houden. Hiermee worden vrijwilligers gericht ingezet, dragen ze constructief bij aan werkzaamheden en voelen ze zich gewaardeerd door de organisatie.

6.4 Faciliteiten

Mensen die zich inzetten voor Bible League, betaald of vrijwillig, moeten goed gefaciliteerd worden. Ook op gebied van techniek en programma's moeten mensen goed ondersteund worden. De programma's moeten er voor zorgen dat mensen kunnen doen wat ze moeten doen om de gestelde doelen te realiseren. De komende jaren speelt het beheren en onderhouden van systemen een belangrijke rol, omdat het ons helpt het werk te doen maar ook om er meer informatie uit te kunnen halen en gebruiken.

6.5 Kernwaarden

Bible League Nederland heeft een set kernwaarden, die gelijk zijn aan die van Bible League International. Deze kernwaarden staan centraal in alles wat Bible League doet. De plannen die gemaakt worden en de werkzaamheden die uitgevoerd worden, en de manier waarop, sluiten aan bij deze kernwaarden. De kernwaarden moeten hierin naar voren komen.

7. Evaluatie en uitwerking

Het meerjarenplan zal ieder jaar worden getoetst aan de realiteit en als basis dienen bij het opstellen van de jaarplannen. Ieder jaar worden de resultaten geëvalueerd. Daarbij wordt gekeken naar de subdoelen uit het meerjarenbeleidsplan en de vraag of we nog op koers liggen voor de hoofddoelen. De subdoelen worden vertaald in de jaarplannen en deze zullen worden geëvalueerd na afloop van het betreffende jaar. Daarbij wordt primair gekeken naar de bijdrage aan het internationale werk, de groei in inkomsten en de groei in aantal donateurs. Ook wordt gekeken naar de onderverdeling van de inkomsten en het aantal donateurs, aan de hand van de verdeling van de subdoelen. Daarnaast wordt tijdens de evaluatie gekeken in hoeverre de niet materiële doelen zijn behaald.

8. Beheer en besteding vermogen

Bible League heeft een aantal doorlopende verplichtingen. Daarbij kan worden gedacht aan personeel in dienst van de stichting, maar ook aan crediteuren. Teneinde zeker te stellen dat Bible League aan al haar verplichtingen kan voldoen, ook in tijden van wegvallende omzet, streeft het bestuur naar een continuïteitsreserve met een omvang van:

- De continuïteitsreserve bedraagt idealiter één maal de gemiddelde jaarlijkse uitvoeringskosten van de afgelopen 3 jaar;
- De continuïteitsreserve bedraagt minimaal 0,5 maal de gemiddelde jaarlijkse uitvoeringskosten van de afgelopen 3 jaar;
- De continuïteitsreserve bedraagt nimmer meer dan anderhalf maal de gemiddelde jaarlijkse uitvoeringskosten van de afgelopen 3 jaar.

Wanneer dit maximum wordt overschreden dan wordt een extra bijdrage aan het internationale werk gedaan. De bandbreedte die momenteel wordt aangehouden op basis van bovenstaande is een ideale continuïteitsreserve van € 405.542, een ondergrens van € 202.771 en een bovengrens van € 608.313.

Bijlage 1: Meten en evalueren resultaten

Sinds jaar en dag houdt Bible League bij wat de resultaten zijn van haar werk. Dit gebeurt wereldwijd, maar ook op projectniveau. Bible League International monitort en evalueert hoe de projecten verlopen. Dit wordt gedeeld met Bible League Nederland. Daarnaast rapporteert Bible League International aan Bible League Nederland hoe en wanneer de bijdrage vanuit Nederland ingezet zijn. Bible League International Aan het begin van ieder jaar worden projectvoorstellen geschreven waarin concreet doelen worden gesteld. Deze doelen gaan over het aantal mensen dat bereikt moet worden, het aantal Bijbels en studiematerialen die nodig zijn, het aantal mensen dat getraind moet worden en het aantal te stichten kerken.

Vervolgens vindt er rapportage plaats. Dat gebeurt via een halfjaar rapportage en een jaarrapportage. Hierin wordt gerapporteerd op behaalde resultaten en wordt beschreven waarom bepaalde doelen al dan niet gehaald zijn.

Achter alle harde cijfers die de impact weergeven, zitten verhalen van mensen die in aanraking komen met het Woord van God. De cijfers zeggen iets over de kwantiteit van de impact, de verhalen van de mensen zeggen iets over de kwaliteit van de impact. Bij elke rapportage zitten verhalen en/of quotes en daarnaast worden buiten de rapportages om verhalen verzameld die de impact aantonen.

Tijdens het laatste kwartaal worden de plannen voor het komende jaar opgesteld. De basis hiervan vormt het plan voor komend jaar, maar de resultaten van het dan lopende jaar worden daarin meegenomen om een realistisch plan te schrijven. De evaluatie vindt plaats door de regiodirectie, die de werkelijke resultaten naast de verwachte resultaten legt. Vervolgens leggen de mensen die verantwoordelijk zijn voor de projecten uit waar eventuele verschillen door zijn ontstaan. De uitkomsten hiervan worden meegenomen in het eventueel bijstellen van de plannen en doelstellingen.

Bible League Nederland

Via een intranetsite, Onelink genaamd, worden de voorstellen, rapportages, verhalen, foto's en filmpjes gedeeld. Via P2I, een gedeeld programma, vindt up-to-date rapportage plaats. Via dit programma is de actuele stand van zaken te zien, per project per land. Bible League Nederland geeft bij elke bijdrage aan voor welke projecten/landen de bijdrage bestemt is. Zo heeft Bible League Nederland vooraf de regie in handen en kan tijdens en achteraf worden bijgehouden hoe de projecten verlopen. Zo houdt Bible League Nederland greep op de door Bible League Nederland gefinancierde projecten en programma's.

Daarnaast wordt maandelijks een financieel overzicht vanuit Bible League International gestuurd waarin de inkomsten voor de diverse projecten en landen te zien zijn. Ook wordt een overzicht verstuurd hoe gelden die vanuit Nederland bijgedragen zijn besteed zijn of worden. En wanneer er vertraging optreedt, dan wordt uitgelegd waardoor er vertraging optreedt en wanneer de gelden alsnog uitgekeerd worden aan de betreffende projectlanden.

Via interne en externe audits wordt met regelmaat gecontroleerd of projecten naar behoren worden uitgevoerd en of de genoemde resultaten en financiële stromen kloppen. De jaarrekening van zowel Bible League Nederland als Bible League International wordt gecontroleerd door een onafhankelijke accountant. Verder zijn twee bestuursleden van Bible League Nederland vertegenwoordigd in het bestuur van Bible League International. Daardoor zijn we altijd goed op de hoogte van ontwikkelingen van Bible League International en de financiële verantwoording.

Bijlage 2: Evaluatie meerjarenbeleidsplan 2018-2023

De afgelopen jaren stonden in het teken van ontwikkeling, zowel van de interne organisatie als van het donateurs/fondsenwerflandschap. Dit heeft geresulteerd in veranderingen van de interne structuur, maar ook in de manier van fondsenwerving. Om te evalueren welke doelen uit het meerjarenbeleidsplan zijn behaald en welke niet, is het goed om naar vier aspecten te kijken.

Ten eerste het bestaansrecht van Bible League Nederland, de bijdrage die geleverd kan worden aan het internationale werk. Zowel in giften als in gebed en voorlichting in Nederland. Ten tweede de naamsbekendheid en de boodschap hier in Nederland. Ten derde het draagvlak, ofwel de achterban/donateursbestand. Dit is de basis die het werk ondersteunt en het mogelijk maakt. Tot slot is het goed te kijken naar de interne organisatie. Heeft Bible League Nederland zich voldoende ontwikkelt.

Bijdrage aan het internationale werk

Het bestaansrecht van Bible League Nederland bestaat uit de bijdrage aan het internationale werk, maar ook hier in Nederland voorlichting geven en mensen oproepen tot steun in gebed en giften. In 2018 bedroeg de bijdrage aan het werk van Bible League International € 401.642 en werd in totaal € 672.646 besteed aan doelstelling. Zowel de bijdrage aan het internationale werk als het bedrag besteed aan doelstelling is ieder jaar gegroeid. In 2023 was de bijdrage aan Bible League International € 687.958 en werd er € 1.064.789 besteed aan doelstelling. Daarmee is het doel om de bijdrage aan het internationale werk en het bedrag besteed aan doelstelling te laten groeien ruimschoots behaald.

Naamsbekendheid en boodschap

Naast de bijdrage aan het internationale werk speelt ook voorlichting in Nederland en het oproepen tot steun in gebed een belangrijke rol. Daartoe is het belangrijk dat mensen Bible League kennen en herkennen. Daarom zijn in het meerjarenbeleidsplan doelen gesteld die hierop aansluiten.

Achteraf kunnen we concluderen dat Bible League is gegroeid op gebied van eenduidige boodschap, look&feel. Daarnaast is er een sterkere aansluiting bij de internationale ontwikkelingen op gebied van fondsenwerving en communicatie. Dit heeft geleid tot betere samenwerking, maar daarnaast ook tot een boodschap die helder is en aansluit bij de boodschap van Bible League International. Dit heeft bijgedragen aan een gegroeide naamsbekendheid. Deze is niet zo hard gegroeid al gehoopt, maar we merken wel dat er meer mensen zijn die Bible League kennen en herkennen.

In het meerjarenbeleidsplan stond als doel om een sterke online aanwezigheid te creëren. Dit doel is deels gerealiseerd in de afgelopen jaren. We waren aanwezig en de aanwezigheid is gegroeid, maar de ontwikkeling ging niet zo snel als vooraf gehoopt. Dit zat met name in personele capaciteit.

Achterban

Eén van de doelen uit het meerjarenbeleidsplan op gebied van onze achterban is dat we wilden veranderen naar 'goed doel dicht bij de donateur'. De afgelopen jaren zijn hier stappen in gezet en zien we dat dit inderdaad verbeterd is. Door regelmatig mensen van het veld naar Nederland te halen is het dichterbij gekomen. Ook hebben we betere vormen gevonden om dat te vertalen naar mogelijkheden voor mensen om deze personen te ontmoeten.

Tegelijk moeten we ook concluderen dat een aantal andere doelen uit het meerjarenbeleidsplan op dit vlak niet zijn behaald. Dat zijn met name de doelen die op groei in aantallen donateurs en inkomsten vanuit die nieuwe donateurs gericht waren. Zowel op de particuliere als op de zakelijke markt bleef de groei achter op gestelde doelen, met name qua aantal donateurs. Ook het ontwikkelen van online doneren bleef achter op de gestelde doelen. Een belangrijke oorzaak hiervan is dat kansen onvoldoende benut zijn.

Bible League Nederland als organisatie

Mede ingegeven op voorgaande conclusie heeft de interne organisatie de afgelopen jaren een verandering ondergaan. De organisatie is efficiënter en professioneler ingericht, waardoor beter op kansen kan worden ingespeeld en waardoor de kosten afgelopen jaren flink gereduceerd zijn. Ook zien we een toename van professionaliteit en kwaliteit binnen de organisatie. Daarmee zijn een aantal doelen uit het meerjarenbeleidsplan behaald.

Deze positieve ontwikkeling heeft er toe geleid dat, ondanks dat de inkomsten niet gegroeid zijn zoals gehoopt, de besteding aan doelstelling en de bijdrage aan het internationale werk wel gestegen zijn. En dat is uiteindelijk waarom Bible League Nederland bestaat.